



CAMPAGNE CENTRAIDE SUD-OUEST 2011 : EN BREF...

Je profite de l'occasion pour remercier Monsieur Denis Lapointe, maire de Salaberry-de-Valleyfield, d'avoir accepté de présider la campagne Centraide 2011. Sans hésiter lors de notre première rencontre, Monsieur Lapointe nous a offert sa collaboration et son intérêt à relever le défi de surpasser l'objectif de campagne fixé à 600 000\$.

Mon équipe, les centaines de bénévoles impliqués dans la campagne et moi vous demandent de participer grandement à cette campagne majeure axée sur l'entraide et la solidarité.

a) Campagne en milieu de travail :

Pour ce faire, nous solliciterons et mobiliserons plus de 85 entreprises, institutions financières, commerces et industries dans les trois (3) MRC.

Nous invitons également d'autres groupes d'employés et gestionnaires à se joindre à nous et à développer des campagnes dynamiques dans leur milieu de travail.

L'an dernier, environ 525 000\$ ont été amassés de cette façon simple et mobilisatrice.

b) Publipostage régional :

Afin de rejoindre tous les citoyens, nous organisons plusieurs envois postaux;

À nos donateurs réguliers, environ 5 000 envois postaux seront expédiés. L'an dernier, environ 60 000\$ ont été amassés auprès de nos fidèles donateurs;

Sollicitation auprès des municipalités du Suroît, des PME et industries;

Expédition de 35 000 dépliants de campagne Centraide par l'entremise du Publisac.

c) Des activités rassembleurs au profit de Centraide Sud-Ouest :

- ⇒ 26 octobre 2011 : journée spaghetti organisée par le Centre d'Action Bénévole de Beauharnois au Centre Communautaire de Beauharnois.
- ⇒ 28 octobre 2011 : soirée spectacle bénéfique au profit de Centraide à la salle de danse La Maison Blanche de Vaudreuil-Dorion.

ACTIVITÉ : LA RELÈVE...

- ⇒ Club de hockey Les Braves de Valleyfield : levée de fonds organisée par les joueurs.
- ⇒ Match des toutous : au profit des familles en difficulté.

UNE TRADITION

- ⇒ Octobre et novembre : Porte à porte St-Etienne organisé par le Centre d'Action Bénévole de Beauharnois.

d) Les employé(e)s de l'État fidèles au rendez-vous...

Les employé(e)s du secteur public provincial et parapublic fidèles au rendez-vous de l'entraide.

Campagne majeure :

- Hydro-Québec;
- CSSS du Suroît, Haut St-Laurent et Vaudreuil-Soulanges;
- Commissions scolaires des Trois-Lacs et de la Vallée-des-Tisserands;
- Emploi-Québec, CSST, SAAQ;
- Campagne Entraide (ministères).

Chaque campagne implique de nombreux bénévoles qui sensibilisent leurs collègues de travail à donner généreusement.

Campagne de publicité :

Donnez-nous le pouvoir d'aider. En dessous, on est tous pareils.

17 personnalités se révèlent de façon exceptionnelle pour Centraide. La pauvreté est complexe et passe souvent sous silence. Cette nouvelle campagne publicitaire vise à remettre la lutte contre la pauvreté au cœur des discussions. Le thème veut amener les gens que la vie a choyés à prendre conscience que tous n'ont pas la même chance, même si au fond, nous sommes tous pareils.